

安徽皖通高速公路股份有限公司

2018 年环境、社会及管治报告

目录

1	关于本报告	1
1.1	编制基准	1
1.2	报告范围	1
1.3	称谓说明	1
1.4	可靠性保证	1
1.5	报告获取	1
2	社会责任管理	2
2.1	责任理念	2
2.2	责任架构	2
2.3	责任沟通	2
2.4	议题管理	3
3	坚持稳健运营之路	7
3.1	从严治党	7
3.2	廉洁从业	7
3.3	投资者关系管理	7
3.4	合规管控	8
3.5	合作共赢	8
4	确保畅通安全之路	10
4.1	道路通畅	10
4.2	服务优质	11
4.3	安全运营	12
5	致力环境友好之路	15
5.1	绿色养护	15
5.2	绿色服务	16

5.3	绿色运营	16
6	打造员工成长之路	19
6.1	员工权益	19
6.2	员工发展	21
6.3	员工健康	22
6.4	员工生活	23
7	构筑惠民共享之路	24
7.1	精准扶贫	24
7.2	费用减免	25
7.3	志愿活动	26
8	附录一 ESG 关键绩效指标总览表	28
8.1	环境指标	28
8.2	社会指标	29
9	附录二 报告披露内容索引表	31

1 关于本报告

1.1 编制基准

报告编写参照上海证券交易所《公司履行社会责任的报告》编制指引和《关于进一步完善上市公司扶贫工作信息披露的通知》以及香港联合交易所有限公司（“香港联交所”）证券上市规则附录二十七《环境、社会及管治报告指引》等相关指引编制而成。

1.2 报告范围

报告全面披露了 2018 年 1 月 1 日至 12 月 31 日安徽皖通高速公路股份有限公司及公司下属管理处、控股子公司在履行经济、社会和环境责任方面的信息和关键绩效。

1.3 称谓说明

报告中“皖通公司”“公司”“我们”均指“安徽皖通高速公路股份有限公司”。

1.4 可靠性保证

报告使用的全部信息数据来源于公司及各管理处、控股子公司内部系统的正式文件、统计报告或公开资料。公司承诺报告不存在任何虚假记载或误导性陈述，对其内容的真实性、准确性和完整性负责。报告经管理层确认后，于 2019 年 3 月 22 日获得公司第八届董事会第十二次会议审议通过。

1.5 报告获取

报告以电子版的形式发布。电子版可在安徽皖通高速公路股份有限公司官方网站 www.anhui-expressway.net 及在上海证券交易所网站 www.sse.com.cn 下载浏览。

2 社会责任管理

公司致力于促进社会发展和服务民生的基础设施建设和运营,为社会修路、为政府融资、为股民获益、为人民群众美好出行服务。多年来,公司结合企业发展理念及品牌主张,逐步完善自身社会责任管理体系,优化风险管控结构,在对企业负责的同时,也承担对社会的责任,实现公司经营能力与社会责任履责能力的共同进步,共同发展。2018年7月25日,公司荣获安徽上市公司协会“安徽上市公司社会责任论坛”进取奖。

2.1 责任理念

公司作为国有控股上市企业,以“诚信、务实、创新、担当”为核心价值观,担负着贯通东西的交通运输大任,对经济及社会民生发展发挥着重要作用。公司始终将履行社会责任视为企业持续发展、基业长青的必由之路,坚信公司的发展离不开国家的良好政策、员工的辛勤付出以及社会各界的鼎力支持。公司秉承“为美好安徽铺路,让幸福生活提速”的使命,在追求经济效益的同时,不忘积极维护利益相关方的合法权益、保护环境、回馈社会,努力实现“助力交通强国,成就行业典范”的愿景。

2.2 责任架构

为更好地落实企业社会责任管理,2018年,公司根据香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》规定,成立环境、社会及管治(Environment, Social and Governance, ESG)工作小组以指导年度ESG管理与报告编制计划,形成由高层带领、董秘室组织、各职能部门及管理处实施配合,协同高效管理的管理体系。该小组由公司总经理担任组长,执行董事、监事会成员、副总经理等四人担任副组长,负责领导筹划与企业社会责任管理有关的事务;董秘室作为社会责任工作及报告编制的主要实施部门,负责具体工作的组织安排;各职能部门以及下属管理处、控股子公司作为社会责任工作的具体实施层,负责具体方案的实施与落地。

2.3 责任沟通

公司搭建了较为完善的沟通交流平台以更好地了解并回应各利益相关方的期望与诉求。公司通过建立常态化的沟通机制与高效便捷的沟通渠道,与各利益相关方建立紧密联系,持续提升与相关方的沟通成效。

表1 利益相关方沟通表

利益相关方	期望与诉求	沟通方式
投资者/股东	<ul style="list-style-type: none">经营业绩提升多渠道沟通	<ul style="list-style-type: none">股东大会投资者关系维护

		<ul style="list-style-type: none"> ● 召开业绩说明会 ● 定期报告与信息公告
政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> ● 日常沟通 ● 工作会议与汇报 ● 项目合作 	<ul style="list-style-type: none"> ● 落实政府管理要求 ● 响应精准扶贫 ● 组织志愿公益活动 ● 带动地方就业
企业员工	<ul style="list-style-type: none"> ● 投诉与反馈 ● 绩效反馈 ● 职业晋升 ● 培训发展 ● 健康、安全的工作环境 	<ul style="list-style-type: none"> ● 员工权益保护 ● 员工职业生涯发展 ● 员工能力提升 ● 员工健康保护 ● 员工帮扶与关爱活动
客户/司乘人员/道路使用者	<ul style="list-style-type: none"> ● 提升客户体验 ● 反馈客户投诉 ● 道路畅通无阻 ● 道路安全及救援 	<ul style="list-style-type: none"> ● 客户满意度调查 ● 客户管理制度修订 ● 客服投诉回应 ● 客户关怀 ● 安全生产管理 ● 道路维护 ● 道路救援
环境	<ul style="list-style-type: none"> ● 环境管理 ● 绿色运营 ● 宣传教育 	<ul style="list-style-type: none"> ● 节能减排 ● 环境保护 ● 废弃物循环利用 ● 环境保护宣传及活动
供应商/合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> ● 公开、公平的招投标 ● 推进合作 	<ul style="list-style-type: none"> ● 合规性管理、检查与反馈 ● 业务拓展与合作 ● 招投标活动
社区/公众	<ul style="list-style-type: none"> ● 社区沟通 ● 社区公益活动 	<ul style="list-style-type: none"> ● 回馈社会 ● 精准扶贫 ● 费用减免 ● 带动地方就业

案例：公司荣获安徽上市公司协会“安徽上市公司社会责任论坛”进取奖

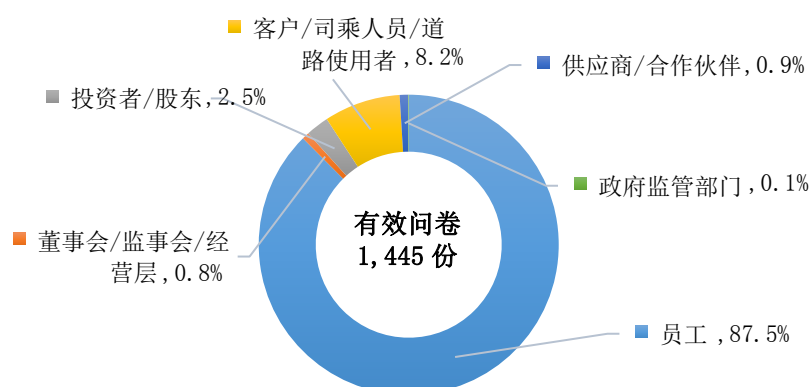
2.4 议题管理

公司建立了完善的议题分析流程以加深对利益相关方诉求的理解并有针对性地给予回应。通过议题识别、调查、筛选等步骤确定对公司和利益相关方重要的关键议题，并绘制实质性议题矩阵，帮助公司有针对性与目标性地开展社会责任管理工作。实质性程度较高的议题将在本年度报告中做出具体回应。

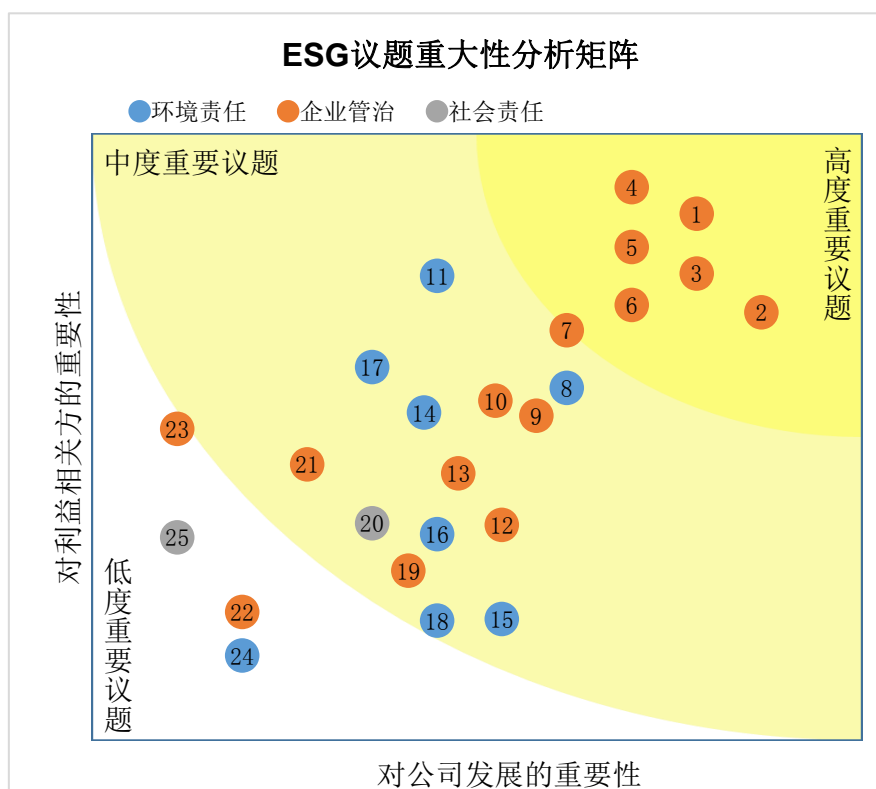
2.4.1 实质性议题筛选流程

议题识别	根据国家有关法律法规，参考公司经营现状与重大事项，明确各利益相关方的关注点，识别出与公司高度相关的 ESG 议题。
议题调查	通过利益相关方问卷调研、部门访谈、现场走访、培训等方式，收集利益相关方反馈，共回收有效问卷 1,445 份。
议题筛选	根据收集到的意见与反馈，从“对公司发展的重要性”以及“对利益相关方的重要性”两个维度出发，初步筛选实质性议题。
议题审核	公司内部管理层与外部专家共同审核筛选议题，确定了 7 个高度重要议题并在报告中重点披露。

实质性议题调查问卷来源分析



2.4.2 实质性议题矩阵



坚持稳健运营之路	确保安全畅通之路	致力环境友好之路
1 反贪腐 10 制定可持续发展计划、管理体系和 ESG 风险评估 21 消费者隐私保护 22 避免涉及不正当竞争、恶性竞争 23 供应链管理及推动上下游可持续发展	2 安全生产，包括应急预案、应急响应机制及相关监督措施 3 提高道路质量与保证通行安全 6 保持道路畅通、提高交通运输效率 13 提高道路服务质量，打造服务品牌 19 投诉处理与服务提升	8 公路噪声的达标及控制 11 水资源利用，以及保护水源的措施 14 土地合理利用，与道路途经居住地居民的和谐关系 15 资源的有效利用和回收 16 大气污染物的管理及固体废弃物的处置，及相关减排措施
打造员工成长之路	构筑惠民共享之路	17 高速公路建设对生物多样性影响
4 员工薪酬与福利 5 员工安全与健康保障	20 社区公益建设，包括但不限于：精准扶贫、志愿者	18 能源消耗和节能措施

7 人才吸引与留存	活动等	24 温室气体和碳排放管
9 员工培训与发展	25 为运营地点当地居民创	理, 以及减排措施
12 避免使用童工及强制劳动	造就业机会, 促进就业	

3 坚持稳健运营之路

公司严格把控运营合规风险，重视党建、廉洁建设、投资者关系管理、供应商管理和守法合规等方面的工作规划与落实，通过制度建设与修订、自身能力培养和积极沟通等方式，为公司提供持续而稳健的发展助力。

3.1 从严治党

2018年，在党的十九大精神引领与公司“十三五”战略规划指引下，公司党委进一步加强工作，印发《2018年党的建设重点工作要点》《党委理论学习中心组学习规则》等文件，围绕贯彻落实国企党建重点任务、深化公司改革发展等工作，加快推进公司发展战略。企业架构上，公司完成党建进章程项目，进一步完善了公司治理构架；管理措施上，公司加强日常督促检查，按季度对下属单位进行作风建设监督与考核评价；思想教育上，公司从强化从业人员党员意识入手，组织公司、下属管理处及各单位开展多层次培训，武装员工思想；同时，公司设立清晰规范的考核制度，保障党建工作的标准化、规范化，全面推动公司党建工作的落实与完善。

3.2 廉洁从业

为监督党员干部遵守政治纪律和政治规矩，公司制定了《严明政治纪律和政治规矩暂行办法》《中层管理人员廉政建设工作暂行办法》《违纪违规案件查处工作暂行办法》等制度，以监督执纪问责工作为重点，推动党风廉政建设的落实。通过组织集体廉洁谈话、廉洁从业演讲比赛等活动，提高员工的政治纪律和廉洁意识。

公司对抓好领导干部廉洁自律工作高度重视。针对新任干部，组织召开新提拔干部任前廉洁从业集体谈话会，以加强新任领导干部的党性修养；进一步发挥家属助廉监督提醒作用，与干部家属签订《家庭助廉承诺书》，联动家庭与企业，共同筑起反腐倡廉的思想道德防线。

公司对腐败与舞弊行为采取“零容忍”态度，下发《反舞弊与举报机制条例》，鼓励以实名制举报方式，通过公开明示的举报电话、邮箱等渠道对舞弊人员、事件进行举报监督。接收举报信息后，公司将及时组织调查人员开展反舞弊调查，并按要求及时报告处理结果。2018年，公司未发生重大诉讼案件。

3.3 投资者关系管理

公司严格遵守香港联交所《企业管治守则》，按照《公司信息披露管理制度》《公司外部信息报送和使用管理制度》等要求认真履行信息披露义务，致力保持高标准的公司管治机制，以提高企业运营透明度及保障公司股东特别是中小股东的权益。于内，进一步健

全公司法人治理结构，建立并形成责权利相互制衡、兼顾公平和效率的管理体制与机制。于外，公司充分利用各种媒介如公司网站、“e互动”平台、公司邮箱、热线电话等渠道与投资者保持密切沟通，维护投资者和公司之间的长期信任关系。

3.4 合规管控

公司坚持依法经营，规范运作，本着诚实守信、互惠互利的原则，确保客户、司乘人员信息的保密性；规范、公开收费制度，充分保障各利益相关方的合法利益。

保护司乘人员隐私：公司制定《信息化工作管理暂行办法》，以规范司乘人员的信息收集流程及信息的保存、使用。发挥电子化工作平台优势，加强信息收集与管理工作，保证收集的数据仅在特定场景下由内部相关人员授权使用，充分保障司乘人员隐私。

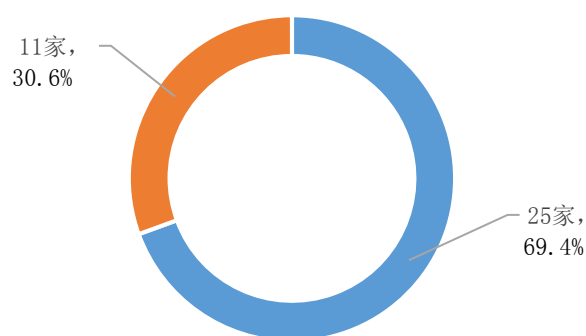
保障收费公正公开：公司严格按照《公路法》《收费公路管理条例》《安徽省高速公路管理条例》等法律法规，将高速公路车型分类及收费标准在公司网站及高速公路收费标准公示牌公示，保障收费的公正公开，满足司乘人员的知情权。

3.5 合作共赢

公司致力于构建规范、公平、公正、透明的招标采购体系，不断优化对采购流程的把控与监督。公司根据《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》《安徽省实施〈中华人民共和国招标投标法〉办法》等法律法规制定了《招标投标管理暂行办法》，遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则，确保采购的商品和服务满足营运需求。同时，公司还充分运用信息技术，推广电子化招标，提高招标效率和透明度。此外，公司在招标过程中明确规定招标人员应坚持原则、严守纪律、廉洁自律，坚决杜绝违法乱纪现象发生。2018年，公司经招投标确定的工程类供应商共36家*。

按地区划分供应商数目及比例

■ 安徽省内供应商 ■ 中国大陆（除安徽省外）供应商



*数据范畴说明：2018 年公司供应商数目及分布的统计范畴只包含通过公开招投标形式确定的工程类供应商，不包含通过其他正规渠道及其他类别的供应商情况。

4 确保畅通安全之路

公司秉持“安全就是生命、安全就是服务、安全就是效益”的安全理念，扎实做好高速公路建设及营运安全管理。在保障道路安全的基础上，通过制度标准化、软件标准化、硬件标准化，实现科学管理，提升道路保通保畅能力。同时，公司从客户体验出发，围绕司乘人员需求打造“微笑服务”品牌，提升高速公路收费窗口服务水平，让司乘人员享受贴心的服务体验。

4.1 道路通畅

公司通过严格地执行道路养护工作，夯实道路通畅基础，推进公路运营的智能化管理建设，以方便司乘人员出行规划、缩短收费流程两种方式，双管齐下地为司乘人员提供高质量的道路和便捷的出行支持，保障出行顺畅。

4.1.1 道路日常养护

道路的定时养护、保持道路的完好状态是提供安全舒适通行环境的前提。公司根据《公路安全保护条例》《公路养护技术规范》《公路桥涵养护规范》《公路隧道养护技术规范》等法规、相关标准要求，制定《高速公路巡查检查管理办法（试行）》，明确道路养护的管理责任和道路巡查检查的工作标准及具体流程。面向道路养护人员开展具有针对性的专业技能培训，提升员工道路养护工作的质量及效率，保障高速公路的正常通行。2018年，公司主要开展标志牌的改造、中分带绿化带提升、新建应急仓库、声屏障更换工作等，保障道路畅通的同时，美化环境，减少对周边居民的影响。

道路巡查

公司采用综合巡查的工作机制，针对道路的养护状况、机电设施以及营运安全三方面进行每日日常巡查以及每月至少一次的夜间巡查，落实全路段覆盖的全方位检查，及时发现、解决道路营运安全问题。一旦在巡查中发现问题，巡查人员将根据实际情况对现场进行立即处理，或在做好巡查记录和必要的先行应急处置后，通知相关部门或单位按程序限时处置。

- **养护巡查：**针对路面、桥涵、隧道和沿途交通安全设施开展经常性检查、定期检查、特殊检查，包括路基的稳定性、路面的平整性、桥涵隧道的安全性、交通安全设施的完整性以及绿化管理等；
- **机电巡查：**针对供配电系统、照明系统、监控系统、收费系统、通信系统、隧道机电系统等设施设备运转状态是否正常、参数配置是否正确等进行定期检查；
- **营运安全巡查：**主要包括巡查道路故障车辆停车是否规范设置警示牌、涉路施工现场管理是否规范、辖段天气状况是否发生局部降雨、雪、雾等天气状况等的日常巡

查。

4.1.2 智能运营公路

随着信息化时代的来临，高速公路的日常运营也由传统运营模式向信息化技术运营模式转变，以期切实提升公路管理和服务水平。2018年，公司进一步将大数据处理技术应用于公路营运和企业管理中，逐步实现智能化管理，提高公路运营效率。

机电信息化提升通行效率

公司全面加强机电运维信息化管理，完成监控数字化改造、收费系统扁平化实施、“营改增”车牌识别设备、移动支付等建设项目。机电信息化极大便捷了道路运营管理，其中车牌识别准确率、多路径标识点识别率、ETC车道一次通过率（含无标签车辆）分别由2017年的79.1%、81.0%和91.3%提高至88.5%、92.7%和95.4%。

信息化服务方便公众出行

为了向司乘人员提供及时的路况信息，方便司机选择更合适的行驶路线，获得更好的通行体验，公司制定《信息化系统安全管理暂行办法》《信息服务工作管理暂行办法》等内部政策，明确各营运管理单位监控分中心承担信息服务的具体工作。社会公众可通过“96566”客服热线及时查询、获取出行信息，第一时间知悉事故、施工、气象、交通管制、道路受阻及突发事件的发生。

2018年，公司共计发布各类路况信息5.7万条，开展道路巡查1.3万人次、纠正违章车辆3,156辆次、施救8,893起，治理超限超载车（含劝返）5.5万辆，路产索赔917万元，圆满完成关键时间的道路保通保畅工作。

4.2 服务优质

在保证路途顺畅的同时，公司致力于让司乘人员心情顺畅，在“诚信、务实、创新、担当”的核心价值观的基础上，贯彻“真诚微笑、用心服务”的微笑服务理念，全力打造“微笑服务”品牌，并将其发展为全国交通运输行业十大文化品牌的首要品牌。

4.2.1 贴心微笑服务

“微笑服务”是指收费员以真诚的笑容向司乘人员提供包括微笑标准、仪容仪表、形体仪态、文明用语、接待礼仪、收费行为、纠纷处理等服务。为了规范管理处微笑服务管理工作，提升微笑服务水平，公司内部制定了《微笑服务管理暂行办法》，并定期开展培训指导、监督检查、考核评比等工作，促进“微笑服务”的服务能力与服务质量逐步提升。

案例：微笑服务培训

2018年，公司持续推进“微笑服务”品牌的深入发展，根据《员工培训管理暂行办法》《公司本部教育培训工作规则》要求，完善微笑服务培训管理制度，针对本部员工及直属单位相关人员，展开一系列培训。如通过新入职员工培训、岗位能力培训、针对性提高培训、员工自我培训等培训形式，提高员工在业务知识、微笑服务标准、管理制度、文明礼仪等方面的认知与能力。同时，为保证培训效果，公司通过开展内训师培训、加强内训师（考核员）队伍管理，帮助内训师更好地组织培训、监督培训并提出改进意见。此外，公司还举行评优评先工作，对考核表现优秀的员工给予一定的表彰奖励，激发员工学习热情，激励员工不断进步。

4.2.2 暖心便民服务

因极端天气情况或节假日车流量突增等情况导致高速封道、车辆滞留等现象是高速公路行业不可避免的问题。公司针对此类问题，面向广大司乘人员提供力所能及的暖心便民服务，如设立便民服务台、成立保畅服务队，为过往司乘人员免费提供地图、宣传资料以及简易维修工具、应急药品、饮用热水、食物、针线包、灭火器等危机情况下必备基础用品。同时，公司还通过面对面或广播等形式为司乘人员解疑答惑，向他们解释政策法规、指引路线道路，缓解司乘人员因长期拥堵而产生的焦虑心情。

4.2.3 倾听客户声音

公司重视客户的反馈意见，司乘人员可对公司的服务质量、道路安全、收费标准等方方面面，通过服务热线咨询、门户网站意见投诉等渠道反馈至公司，或向管辖公路的各管理处直接投诉。公司《公路收费窗口微笑服务管理暂行办法》中明确规定，员工需在倾听、记录、调查、核实、反馈等过程中，严格规范投诉处理流程，积极进行自查自检，及时解决投诉问题，并由公司统一回访投诉问题解决情况，为司乘人员提供舒心的出行体验。2018年，公司共收到4次投诉，正常投诉关闭率为100%。

4.3 安全运营

安全是道路通行的基础，是服务公众出行的核心。公司严格规范道路安全管理，始终坚持安全生产，完善应急机制，通过开展多项安全培训与宣传工作，强化员工安全意识，多方位为经济社会健康发展和公众出行提供可靠的交通运输保障。

4.3.1 规范安全管理

公司重视生产和运营过程中的安全管理，根据《中华人民共和国安全生产法》等法律法规要求，制定《安全生产管理暂行办法》，成立安全生产委员会，委员会由董事长、总

经理、副总经理，直属单位主要负责人、相关部室主要负责人组成，全面负责、指导、部署、监督营运安全生产工作。公司坚持责任到人原则，建立明确的报告制度和监督管理制度，保证安全生产的有效实施。在日常工作管理中，公司遵循《生产安全事故隐患排查治理暂行办法》规定，以各营运管理单位为责任主体，对经营违法违规行为、管理缺陷、人员的不安全行为、潜在危险工程等事故隐患进行排查和治理，减少和防止生产安全事故，保障人民群众生命财产安全。

4.3.2 坚持安全生产

公司始终坚持安全生产工作以人为本，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，细化安全生产工作部署，落实安全责任到人。

保障重大节日、极端天气安全。公司及管理处需分析安全形势，针对春运、重要节假日、防汛防台、冰冻雨雪、寒潮大风等重点时段制定工作要求，提前防范安全风险，保障安全生产工作有效运行。

签订安全生产责任书。公司本部、管理处以及管理处管辖区、管辖路段均需签订安全生产责任书，确保安全责任层层传导，形成层层有责、层层负责的安全责任格局。

案例：萧县管理处安全生产管理提升

2018年，萧县管理处开展了“安康杯”“安全生产月”“基础管理年”“安全生产攻坚行动”“平安交通百日行动”等多项安全生产文化活动，不断加强安全基础建设。2018年，萧县管理处已完成标线13,700平方米，新增标志标牌32处，反光膜更换1,200平方米，并公开招聘8名收费站专职安全员，从基础建设和人员安排等方面保证生产管理的安全，提高了防范和应对各类安全事故的能力，确保萧县管理处安全生产态势平稳、可控。

4.3.3 完善应急机制

为及时、准确、全面反映和妥善处理在生产经营过程中可能产生的各类生产安全事件，公司不断加强风险管控和隐患排查工作，从预防到应对——总结，多阶段确保应急机制的有效运行。

隐患排查

公司根据《营运道路安全风险点查找指导手册》要求，进行全面风险排查，查找各类风险点500余处。针对主线道路、长大桥隧、交安设施等方面共排查治理隐患260余处，在风险管控上取得显著成效。同时，公司加大安全生产投入，对所管辖道路以及隧道入口交通安全设施进行提升和改造，进一步提高营运安全管控。

应急管理

公司开展了交通基础设施安全隐患大排查大整改、汛期安全生产暨安全月活动督查、合宁改扩建施工路段专项督查、冬季安全生产工作大检查等一系列检查工作，以查促改，推进各项安全工作的落实。此外，公司进一步补充营运突发事件总体应急预案，更新若干专项应急预案和现场处置方案的预案，进一步健全预案体系。2018年，各运营单位共计开展应对恶劣天气、冬季消防等不同主题的应急演练活动30余次，多维度提高员工应对突发事件的能力及效果。

案例：合肥管理处制定低温雨雪冰冻灾害专项应急预案

根据合肥管理处更新的应急预案，管理处新制定低温雨雪冰冻灾害应急组织体系，由应急指挥部统筹，统一指挥管理处的应急处置工作。指挥部下设现场处置组、综合协调组和事后处置组三个应急工作小组，分别负责联络协调、指挥、总结等工作。管理处还与当地气象、交警等部门紧密合作，及时组织人员和设备清除道路积雪积冰，充分做好管理与准备措施，尽可能降低低温雨雪冰冻灾害带来的不利影响，确保道路安全畅通。

4.3.4 提高安全意识

公司全面深化安全宣传教育培训，持续推进安全文化建设，依据《安全生产培训暂行规定》，编制年度安全生产培训计划并纳入公司整体培训体系，严格规范岗前培训和特种工作人员的培训工作，积极开展各项安全生产专题培训，提高员工的安全生产意识和应急能力。

2018年，各管理处结合自身实际情况，开展包括安全生产法律法规教育、涉路施工安全、风险防控等共34次培训，参与人数达到2,924人次。凭借着公司整体的努力，各管理获得多个奖项，赢得了社会的广泛认可。

管理处	奖项
宁国管理处	全国安全文化建设示范企业
高界管理处	全国“安康杯”竞赛安全文化宣传工作先进单位
合肥管理处	全国青年安全示范岗
滁州管理处	全省青年安全示范岗

案例：安全生产专题培训

2018年8月10日，公司组织开展“高速公路常见诉讼案件解析”“涉路工程安全评价”安全生产专题培训，普及高速公路安全管理、施工规范和安全等方面的知识，增强员工安全生产、安全管理意识，同时倡议司乘人员安全驾驶。

5 致力环境友好之路

公司严格贯彻《交通运输节能环保“十三五”发展规划》中“把绿色发展理念融入交通运输发展的生产和生活中”的理念，将绿色环保渗透到养护、服务、办公等各个方面，在提升交通运输质量的同时，着力建设绿色运营体系，助力绿色交通发展。

5.1 绿色养护

道路养护是公路运营过程中废弃物产生的主要环节。公司致力于提高道路养护管理水平，将绿色施工、低碳运营的思路融入道路养护全流程，充分考虑道路养护、设施建设对生态环境的影响。公司在养护过程中，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《建设项目环境保护管理条例》《环境保护行政处罚办法》及相关地方性法律法规和行业条例，促进废旧材料的再生循环利用，尽量减少因道路造成的对环境的破坏。

公司在道路养护工程中产生的废弃物主要来自铣刨废料，主要采取以下措施对废弃物进行循环利用或合理处置。一方面，产生的废料尽可能地用于城市化改造过程，或赠与周边村民修筑堤坝等进行重复利用。另一方面，对于未进行二次利用的废旧材料，公司遵循“减量化、无害化和资源化”处理原则，经统一收集后，移交具有资质的专业公司处置，严禁废弃物的随意倾倒或填埋。2018年，公司使用石料 9,671 吨，回收利用 720 吨。

表 2 养护资源使用情况

指标	单位	2018 数据
养护资源使用量		
沥青混合料	吨	38,416
水泥混凝土（新料）	吨	15,659
石料（新料）	吨	9,671
石料（回用）	吨	720
固化剂（桥梁维修）	千克	215
油漆	吨	0
钢材	吨	588

案例：合肥管理处更换声屏障，减少噪音污染

声屏障是阻隔高速公路噪音与周边居民生活的最后一道屏障。合肥管理处的声屏障由于使用年限较长，原设计木屑型隔音板墙，与路域环境极不协调，而且板材老化脱落，隔音效果也有所下降。2018年，合肥管理处投入资金，将部分损坏声屏障更换成新吸隔声板声屏障，有效提升路容路貌的同时，起到降噪隔音作用，满足公路绿色环保要求。

5.2 绿色服务

公司坚持科技创新，绿色服务，致力于采用新技术、新系统，建设成绿色低碳的资源节约型企业。公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等法律法规，积极贯彻落实安徽省委、省政府支持新能源汽车产业创新发展和推广应用的要求，将绿色服务理念融入日常营运过程，坚持在提高服务质量中兼顾绿色节能。

更换绿色照明系统

公司在保证道路必要照明的前提下，本着节约能源、绿色运营的理念，积极推进高速公路沿线及服务区的绿色照明改造。将传统的卤素灯更换为 LED 节能灯，并安装远端控制系统，按照日出日落时间以及需要特殊照明的天气，设置开关灯时间，节约电能。

开设 ETC 车道

公司各管理处收费站均设有 ETC 车道，有效减少因停车收费造成的延误及拥挤，提高了车辆在收费站道口的通行效率。同时，使用 ETC 使车辆减少了因排队而频繁启动、刹车的次数。经交通部门测算，平均每辆车通过 ETC 车道比通过人工收费车道的油耗节省量为 0.0314 升/车次，CH 化合物排放量降低约 0.7 克/车次。ETC 车道也可助推司乘人员燃油消耗平均降低 20%；二氧化碳排放减少约 50%；一氧化碳排放减少约 70%。2018 年，公司新开设 ETC 车道 13 条，截至目前，共有 ETC 车道 94 条（不包括代管路段），进一步减少社会车辆废气及温室气体排放。

建设电动汽车充电桩

自 2015 年开始，公司即与国家电网、安徽省驿达高速公路服务区经营管理有限公司合作启动投资电动汽车充电基础设施建设，并在近年来不断完善电动汽车智能充电服务平台，率先在所属服务区建设充电桩，有效解决了司乘人员驾驶电动汽车上高速的后顾之忧，积极推动客户能源消费模式转变。

5.3 绿色运营

公司将节能减排理念充分融入日常办公，倡导员工从细节入手，从点滴做起，节约每一度电、每一滴水、每一张纸。公司组织员工认真学习《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规，以及运营地当地环境保护部门的有关规定，提升员工在日常工作中的环保意识；制定系列措施落实绿色办公理念，稳步推广办公自动化的实施，开展视频会议、电子化办公等，营造“绿色、低碳”的办公氛围。

节约用电

公司对用电进行精细化管理。一方面，总部园区的公共区域均安装了水、电表仪器，定期统计并核算用电量，管控电能使用情况；另一方面，公司定期巡检公共照明和电器设备，及时发现并修复设备故障，降低不必要的电能损失，避免电量异常消耗的可能性。公司 2018 年度办公和运营用电量为 1,472.8 万千瓦时。

表 3 温室气体排放情况

指标	单位	2018 数据
温室气体排放量		
二氧化碳排放总量	吨	13,550.0
二氧化碳排放 范畴一*	吨	3,999.7
二氧化碳排放 范畴二*	吨	9,550.3

*根据 ISO 14064 温室气体审计标准，温室气体排放范围一指直接温室气体排放，针对直接来自于组织所拥有及控制的排放源，如自身所拥有的交通工具的排放；温室气体排放范围二指能源间接排放源，如外购电力而造成的间接温室气体排放。

节约用水

公司制定了二次供水设备管理制度，用于管理用水量，提高水资源的利用效率和用水分配计划，避免水资源浪费。公司在日常绿化养护中，科学安排浇水时间，并采用喷灌的方式，高效利用水资源；物业工程人员每月按时抄录水表，针对读数异常的区域重点检查维修；公司还聘请专业人员改造水管渗漏问题。2018 年公司共耗水 24.2 万吨，发现公司园区地下消防管网漏水 9 处，地上 7 处，均已修复。

集体供暖

为了降低供暖带来的能源过度消耗，公司实行市政集体供暖措施进行统一管理，合理控制供暖时间和温度，降低能源消耗，节约运营成本。供暖设备使用管壳式热交换器装置，具有高导热性，降低热传导过程中的热量损失。

公用车管理

2018 年，公司新颁布《车辆管理办法》，车辆采用“集中管理，统一调度，统一核算”，利用车辆预约使用制度，提高车辆使用率。车辆管理平台能实时记录车辆的行驶里程，通过大数据分析车辆使用的规范性和合理性。除此之外，公司鼓励召开电话、视频会议，避免不必要的车辆使用。

表 4 能源及资源使用情况

指标	单位	2018 数据
能源消耗量		

指标	单位	2018 数据
用电量	万千瓦时	1,472.8
汽油	万升	81.4
柴油	万升	78.9
液化石油气	吨	30.1
办公资源使用量		
办公用纸量	吨	9.2
办公生活用水	万吨	24.3

废弃物管理

总部园区及各管理处对生活垃圾进行分类收集，交由各市政垃圾处理单位统一运收处置；办公过程中产生的墨盒、硒鼓等有害废弃物，鼓励员工通过添加墨粉进行重复利用；对于废弃的墨盒、硒鼓、电池以及灯管等，统一收集后交由有资质的第三方处置，加强废弃物处置过程的合规性；各管理处食堂产生的厨余垃圾，则通过安装油水分离器，油水分离后，统一由具有资质的单位收集并处置，杜绝油污的直接排放，降低环境影响。

表 5 废弃物排放情况

指标	单位	2018 数据
有害废弃物总量		
废弃灯管	根	2,181
废弃打印机硒鼓	个	573
废弃电池	个	917
墨盒回收量	个	247
无害废弃物总量		
厨余垃圾	吨	497.4
生活垃圾	吨	757.1

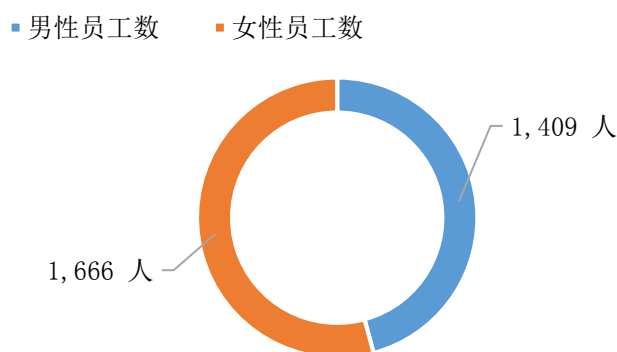
6 打造员工成长之路

公司一直视员工为企业不断前行的源动力，坚持“事业同创、成就共享”，在保障员工合法权益的同时，用心打造更加完善的职业发展之路，努力提供安全向上的工作环境，助力员工全面成长。

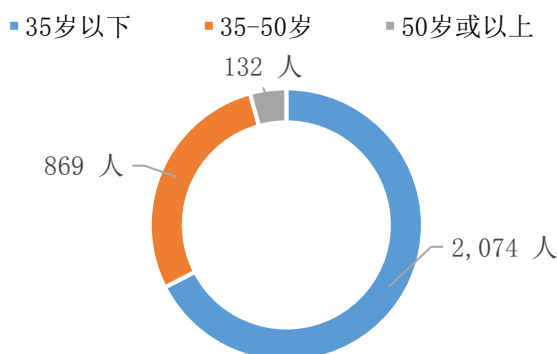
6.1 员工权益

公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》等法律法规，根据公司制定的《劳动合同管理办法》《员工招聘管理办法》《员工培训管理办法》等制度要求，坚持平等雇佣原则，建立有竞争力的薪酬福利体系，打通员工实现自我的晋升之路，切实保障员工应知、应会、应想、应得的权利。2018年，公司共有3,075名员工，其中女性员工占比32.2%。

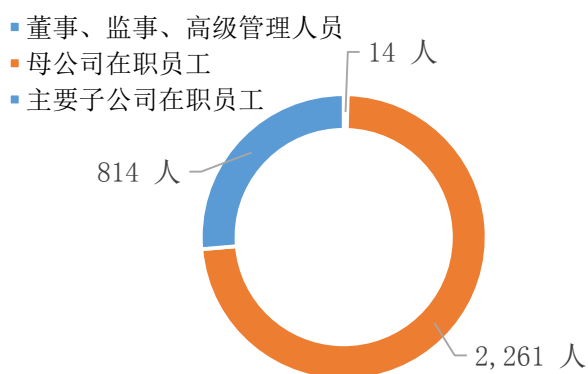
按性别划分的员工人数



按年龄划分的员工人数



按类别划分的员工人数



6.1.1 平等雇佣

公司根据制定的《员工招聘管理办法》《劳动合同管理办法》等规章制度，以公平、公开及自愿的原则进行招聘，坚持同工同酬，杜绝童工、强制劳工及骚扰虐待，并依法与员工签订劳动合同和保密协议。2018 年，公司未出现任何雇佣童工及强制劳动现象，劳动合同签订率 100%。

公司坚持平等、多渠道招聘，秉承“以岗选人”政策，制定了《岗位说明书》以明确岗位职责、权限及任职资格。通过公开合理的途径选拔合格胜任的人才（如校园招聘、猎头推荐、网络招聘等），绝不因员工的民族、种族、国籍、性别、宗教、年龄、性取向、政治派别、婚姻状况等社会身份而影响其招聘决策，努力打造一支多元化的人才队伍。

案例：信息化人力资源管理

公司制定并不断更新《人力资源管理流程》，梳理人力资源各项工作，坚持“流程完备、一事一结”的闭环管理模式，通过进一步整合人力资源管理系统（eHR），加速公司在招聘、奖惩、辞退以及风险控制等环节上流程化、规范化的进程，从管理上保障公平性。另一方面，公司坚持“所务公开、班组自治”的工作原则并建立职工代表大会和工会组织，倾听员工诉求，落实民主管理。

6.1.2 薪酬体系

公司坚持“定岗定编定薪”的人力资源政策，注重薪酬体系的公平与灵活。参照《薪酬管理暂行办法》实行宽带薪酬体系以及跨序列转移间的薪酬政策，根据岗位性质不同设置管理岗位、专业技术岗位、收费岗位、工勤保障岗位四个岗位序列，每位员工依据所在岗位和自身条件确定薪酬级档。同时公司深化分配制度改革，优化个人收入分配结构，合理设定固定工资和浮动工资比例，完善考核体系，考核结果与薪酬分配挂钩，实现员工收入能升能降。

6.1.3 福利体系

公司严格执行《中华人民共和国社会保险法》《中华人民共和国社会保障法》《中华人民共和国税法》等各项法律法规，提供一系列的社会保障与员工福利。在为全体员工提供“五险一金”、带薪年假的基础上，公司本着员工自愿原则建立了企业年金计划以激励员工，留住人才；同时，工会组织也为员工购买意外伤害险、重大疾病险及针对女员工的特殊疾病保险，不断完善员工福利保障体系。于报告期内，公司社会保险覆盖率 100%。

6.1.4 绩效考核

公司坚持以绩效考核为标准决定员工回报，制定《公司本部部门负责人绩效考核实施方案》并修订《公司本部部门员工绩效考核实施方案》，进一步完善公司绩效考核体系。公司将员工分为收费站基层工作人员、管理处关键人员以及机关人员（本部财务、行政等）三部分，针对岗位特点分别进行绩效考核。例如，基层工作人员采取“每月考核、次月兑现”的绩效考核方式，即次月薪酬与考核得分挂钩。此外，公司还制定了收费人员星级考核、优秀站长工程考核等考核激励机制，促进公司报酬机制公平化、合理化发展。

6.2 员工发展

6.2.1 畅通晋升渠道

公司为不同层级、不同类别的员工提供清晰明了的职业晋升道路，以确保合理性、公平性和激励性。通过制定《主管人员管理办法》《专业技术岗位职务管理办法》《技能人才管理办法》等人才选拔与晋升制度，明确各岗位（管理岗位、专业技术岗位、工勤岗位）的职务划分、选拔条件等标准，加强人力资源团队人才识别能力，为优秀员工创造更多发展机会。

管理岗位：按照《主管人员管理办法》等相关规定，根据学历、能力等因素，确定员工——主办——高级主办——主管——高级主管——中层副职——中层正职的晋升级别，对管理岗位员工进行组织选拔，确定晋升渠道；不定期进行人员岗位调动，最大化地实现人才的充分挖掘。

专业技术岗位：根据《专业技术岗位职务管理办法》，实行“评”（专业技术资格的取得）、“聘”（专业技术职务的聘用）、“任”（专业技术岗位职务的聘任）分开考虑的选人政策，采用“择优聘任、严格考核、聘期管理”的选拔模式和“总量控制、动态管理”的职数确定方式，依据聘任情况及业务需求决定专业技术人员的岗位调整与职业晋升。此外，公司制定了《职务划分表》以明确岗位职责和聘任条件，将工程、经济、政工、会计、法律等岗位分成四个等级（一至四级），对应不同职级（初级职称——中级职称——高

级职称——正高级职称——首席技术专家)，作为职业晋升的参考标准。

工勤岗位：按照《技能人才管理办法》，根据工勤岗位工作年限、技术等级、岗位需求等因素，工勤人员可走初级工——中级工——高级工——技师——高级技师的工勤岗位技术提升之路。

6.2.2 完善培训体系

公司高度重视员工教育培训工作，不断优化培训体系，根据《员工培训管理暂行办法》《公司本部教育培训工作规则》等要求，制定《2018年员工教育培训计划》，鼓励员工“走出公司”或把培训师资“请进公司”，在安全运营、经营管理、专业技能、征费管理及国家政策等方面都制定了专门的培训计划，系统有效地提升了员工的管理、技能和专业知识水平。

2018年，公司针对新晋领导干部和后备干部举办“中层干部管理能力提升班”，提升管理人员核心竞争力和统筹全局的领导力；针对专业技术岗位人员，继续推进岗位轮换制度，不同岗位人员进行岗位职责再学习，加深员工对岗位的理解，培养与岗位匹配的新能力；组织员工积极参与集团公司举办的复旦班、科大班、北大班系列培训班，使员工更新了观念，开阔了视野，提升了能力。

同时，在网络学习方面，公司继续推动E-learning在线学习的落实，鼓励员工利用手机客户端及在线互动进行学习沟通，培养员工自主学习的能力。

案例：公司本部开展企业文化培训团队拓展活动

为进一步凝聚企业文化共识，提高团队协作意识，公司于2018年4月20日为本部在岗员工举办了公司团队拓展培训活动。通过学院体验、小组讨论、经验分享、户外活动等方式培养员工组织运作中的沟通、协作、领导、角色认知、管理技能的运用及解决问题的能力。

6.3 员工健康

公司关心员工的身体健康，致力于为员工提供安全健康的生活和工作环境，创造轻松快乐的工作氛围，降低员工职业危害暴露风险，以系统规范的健康安全管理体系保障员工的身心健康。

预防职业疾病

公司严格遵照《中华人民共和国社会保险法》《中华人民共和国社会保障法》等法律法规，为每一位新员工组织岗前体检以及为所有员工安排年度健康体检；架设完善的职工互助保障网络以确保保障工作可以覆盖到每一位员工。同时，通过定期开展心理辅导、职业病防护、女性健康等健康知识讲座，以及在原有“五险一金”的基础上为员工购买

团体意外伤害保险、重大疾病保险和针对女职工的特殊疾病险，不遗余力地减少职业性危害，为员工的身心健康保驾护航。

6.4 员工生活

公司除了组织丰富多彩的关怀活动，还设身处地为困难职工考虑，开展救助与帮扶工作，增加员工归属感，尽心尽力提升员工幸福指数。

关怀活动心系职工情

公司通过举办才艺比赛、体育竞赛，组织健康知识讲座以及在重大节假日送去节日祝福等形式与员工建立了信任紧密的联系。2018年，公司鼓励并组织员工参与公司工会安排的“三八”国际劳动妇女节活动，带领公司女职工到大圩燕域体验“农家乐”，充分展现公司对女员工的关心；同时积极响应国家全民健身的号召，紧跟《全民健身计划》的实施，派遣高管人员参与安徽上市公司协会举办的第二届羽毛球联谊赛，宣扬健康理念，增加团队凝聚力与向心力。

帮扶工作情暖困难工

公司十分关注员工日常生活中所面临的困难，建立了系统完善的互助保障体系以开展一系列的爱心救助活动和困难员工帮扶工作，送出来自皖通大家庭的关怀。为确保互助保障工作可以落实到每一个人，公司形成了“上下联动，齐抓共管，协调一致”的工作形态，坚持做好困难职工调查摸底工作，通过调查走访，保证符合条件的员工“一户不漏”，并对特困职工实行入户重点家访，做到“建一户、准一户”。对于已经核实的困难员工，公司采取积极措施给予帮助。2018年，公司对因罹患重大疾病或遭受重大意外伤亡等原因造成家庭生活困难的员工，给予2,000元/人的爱心救助，共有1人申请；公司总部工会慰问生病及生育会员共计7人，慰问金额共计5,000元。

7 构筑惠民共享之路

公司心系民生，在兼顾经济效益的同时，深谙“饮水思源”之义，多年来，公司心系扶贫事业，为贫困地区和人民伸出援助之手；贯彻落实费用减免政策，让更多人享受到便捷实惠的公路出行之旅；热心投身公益活动，与社区分享温暖，为建设美好生活贡献皖通力量。

7.1 精准扶贫

公司积极响应国家“精准扶贫、精准脱贫”的政策号召，制定《公司精准扶贫工作计划》，成立工作组进驻太湖县刘畈乡栗树村，以“助力贫困村早日完成脱贫攻坚”为目标，集中人力、物力、财力深入市郊及农村，开展结对帮扶工作，激发贫困地区的生机活力。2018年，公司在产业发展、就业转移，教育普及，生态保护、社会基础建设等多方面开展扶贫措施，把脱贫致富的春风吹到贫困乡村的每一个角落。公司全年扶贫总投入约339.96万元，其中落实项目总资金约314.6万元，帮助建档立卡贫困人口脱贫数1,111人，贫困发生率降至6.2%。

扶贫管理体系

公司委派高界管理处对口帮扶栗树村，选任高界管理处副处长高代兵任驻村第一书记兼帮扶工作队队长，协助谋划扶贫良策。公司坚持采用“因户施策，精准管理”的脱贫政策和帮扶措施，汇集扶贫力量，聚焦到一村、一户、一人身上，不断加快脱贫步伐。在对接阶段，高界管理处积极协调、配合各帮扶单位落实“单位包村、干部包户”的帮扶责任，建立精准、动态的长效机制以匹配帮扶联系人与帮扶对象，并通过上门宣传、制定帮扶政策等途径，指导贫困户完成脱贫计划。在落实阶段，高界管理处以“应享尽享，应帮尽帮”的态度，逐户上门了解贫困户情况与需求，确保帮扶政策覆盖每家每户。2018年，高界管理处为144名帮扶干部建立结对帮扶台账，指导和帮助339户贫困户制定帮扶项目库和年度帮扶计划。

产业脱贫兴经济

公司坚信产业发展是脱贫的根本之策。在公司高界管理处的不懈努力下，栗树村形成“合作总社+民营分社（发展能人）+贫困户”的产业发展模式，多元化、多业态的发展方式，重点发展生态畜禽养殖、经济作物种植、农产品加工和资产收益型等产业发展项目。同时，高界管理处还通过拓宽认领认购、帮扶销售、线上线下等农产品销售渠道，带动当地农产品销售，为贫困户打开广阔市场，带去长期稳定收入来源。2018年，高界管理处实施光伏电站扩建、交通设施建设、茶叶基地建设、小黄牛养殖基地建设、精准到户（脱贫奖补、困难补助）等多个精准扶贫项目，落实项目总资金218万元。此外，高界管理处推进“服务区+”扶贫项目，在沪渝高速太湖服务区开设“太湖礼物”精准

扶贫示范点，在香铺服务区投放农产品，帮助栗树村乃至太湖县农产品销售、旅游产品推介打开广阔市场。

知识脱贫助发展

公司坚信“授人以渔”是脱贫的原生动力，在教育、就业以及金融脱贫方面，通过教育资助、公益助学、就业培训及转移、提供贷款等方式，为贫困村带去持之以恒的发展资源。公司持续推进“金秋助学”等项目、支持职业技能培训与转移就业服务、建立村级扶贫驿站和电商服务站、安排贫困户到村集体合作社和民营合作社岗位就业等，加快贫困地区知识脱贫的攻坚步伐。

社区脱贫供保障

公司相信社区扶贫是脱贫工作顺利进行的前提条件，通过易地搬迁、社会兜底等扶贫措施，让贫困户在衣食住行等方面得到基本保障。2018年，公司高界管理处为贫困村提供住房安全保障，实施易地搬迁1户4人，危房改造7户，并与多家小学、特学校、敬老院帮扶结对，共投入约21万元，先后帮扶80余名贫困学生、56名贫困残疾人与40余名“三留守”人员；公司控股子公司宣广公司党总支副书记提供帮扶资金及物资折款3600元，定点帮扶泾县桃花潭镇苏岭村叶家组贫困户，全年慰问帮扶共计12次。

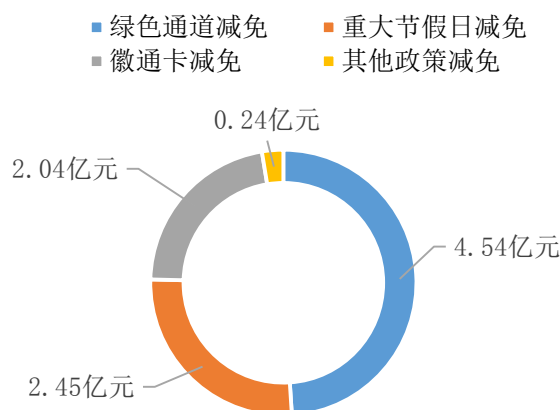
双基建设稳根基

公司坚信基础设施建设是脱贫强有力的支撑，持续加大基础设施建设、环境整治和公共服务的投入力度，高界管理处配合栗树村村两委推进改水、改厕、垃圾治理“三大革命”。2018年，公司投资160万元实施三河口到栗树小学6公里村道拓宽项目，投资26万元新建改造10个自然村的人饮工程。同时，宣广公司结对帮扶安徽省宣城市泾县蔡村镇小康村，投入5万元资金建设美丽乡村。2016年至2018年期间，公司累计投资4000余万元实施农村道路畅通工程、四好农村路、水毁农田、河道修复、农村人饮等双基建设项目，为农村人居环境带去全方位的改变。

7.2 费用减免

道路运输业作为“离百姓最近”的行业，与经济发展、社会民生息息相关。我们严格落实绿色通道减免、重大节假日减免、徽通卡减免和其他减免政策，为社会各行各业的发展提供枢纽与保障，让广大人民群众真真切切享受到交通建设的成果。于报告期内，公司各项减免金额继续快速增长，减免金额共计人民币9.27亿元，同比增长4.8%。

各项减免政策减免金额



绿色通道减免

公司贯彻落实绿通新政，持续加强收费现场管理，减免通行收费，加快鲜活农产品、抗洪救灾车辆、抢运电煤车辆和跨区作业联合收割机等车辆的运输，为促进农村经济发展、保障城市居民生活、维护社会安定与民众生命财产安全发挥自身作用。2018年，公司共减免车辆达138.2万辆。

重大节假日减免

公司根据所管辖路段特点与往年重大节假日减免期间道路情况，不断优化管理细则、完善减免政策的落实，认真贯彻执行《国家重大节假日小型客车免收通行费政策》，为民众在春运及重大节假日小型客车免费期间提供了快速便捷的行车之旅。2018年重大节假日期间，公司共减免车辆达559万辆。

徽通卡减免

应国家“供给侧”改革需求，安徽省自2016年7月12日起对持安徽交通卡货车实行85折优惠政策，同年9月21日起在全省范围内开展货车超限超载治理，逐渐将货运车辆运输方式由“单车超限运输”转变为“多车次合法运输”；2018年10月，安徽省交通运输厅下发《关于调整货运车辆通行费优惠期限的通知》，将优惠政策截止时间延长至2020年底，货车流量持续增多。2018年，公司贯彻落实该政策，安徽交通卡优惠减免约人民币2.04亿元，同比增长24.39%。

其他政策减免

公司其他政策性减免约人民币0.24亿元。

7.3 志愿活动

近年来，公司自发组织向希望小学捐助图书和文具，定期组织开展社会公益接力跑、义

务献血、探望光荣院革命老党员、走进社区福利院看望孤寡老人等志愿服务活动，用责任与爱心谱写和谐社会的乐章。2018年，公司滁州管理处携手青年志愿者组织南谯区39名留守儿童开展了“情系留守，关爱童心”爱国主义教育公益观影活动；合肥管理处持续开展“啄木鸟”志愿行动且团总支参与安徽省扶贫项目“马郢计划”，认领合肥市“圆梦微心愿”3个家庭的微心愿等。

8 附录一 ESG 关键绩效指标总览表

8.1 环境指标

范畴	ESG 指标	单位	2018 年数据
A 环境			
A1 排放物			
	A1.1 排放物种类及相关排放数据		
	氮氧化物 (NO _x)	吨	4.2
	A1.2 温室气体排放量及密度		
	温室气体总排放	吨-二氧化碳当量	13,550
	温室气体排放密度	吨二氧化碳当量/公里 (运营公路里程)	24.3
	直接排放 (范围一)	吨-二氧化碳当量	3,999.7
	间接排放 (范围二)	吨-二氧化碳当量	9,550.3
	A1.3 所产生有害废弃物		
	废弃日光灯管	支	2,181
	废弃打印机硒鼓	个	573
	废弃电池	个	917
	墨盒回收量	个	247
	A1.4 所产生无害废弃物		
	无害废弃物总量	吨	1,263.7
	所产生无害废弃物密度	吨/公里 (运营公路里程)	2.3
	办公用纸	吨	9.2
	厨余垃圾	吨	497.4
	生活垃圾	吨	757.1
A2 资源使用			
	A2.1 能源总耗量及密度		
	能源总耗量	吨标准煤	1805.8
	能源密度	吨标准煤/公里 (运营公路里程)	3.2
	耗电量	万千瓦时	1,472.8
	汽油使用量	万升	81.4
	柴油使用量	万升	78.9
	液化石油气	吨	30.1
	A2.2 水资源消耗量及密度		
	总耗水量	吨	242,923.6
	耗水量密度	吨/公里 (运营公路)	436.1

		里程)	
--	--	-----	--

8.2 社会指标

范畴	ESG 指标	单位	2018 年数据
B1 雇佣			
	B1.1 雇员人数：按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分		
	全体雇员人数	人	3,075
	男性	人	1,409
	女性	人	1,666
	董事、监事、高级管理人员	人	14
	母公司在职员工	人	2,261
	主要子公司在职员工	人	814
	35 岁及以下	人	2,074
	35-50 岁	人	869
	50 岁及以上	人	132
	安徽省	人	
B2 健康与安全			
	B2.1 因工作关系死亡		
	因工作关系而死亡的人数	人	0
B3 发展与培训			
	B3.1 按性别及雇员类别划分雇员受训人次		
	总受训人次	人次	19,957
	男性	人次	9,213
	女性	人次	10,744
	董事、监事、高级管理人员	人次	10
	母公司在职员工	人次	17,437
	主要子公司在职员工	人次	2,520
	B3.2 性别及雇员类别划分雇员人均受训时数		
	总人均受训时数	小时/人	27.9
	男性	小时/人	28.4
	女性	小时/人	27.4
	董事、监事、高级管理人员	小时/人	4.3

	母公司在职工	小时/人	34.5
	主要子公司在职工	小时/人	9.6
B5 供应链管理			
	B5.1 按地区划分供应商*		
	总供应商数	个	36
B6 产品责任			
	B6.1 接获关于产品及服务的投诉数目		
	提供相关服务收到的投诉	次	4
	投诉正常关闭率	%	100
B7 反贪污			
	B7.1 提出或已审结的贪污诉讼案件数目	件	0
B8 社区投资			
	B8.2 在专注范畴所动用资源		
	精准扶贫总投入	万元	339.96

*数据范畴说明：2018 年公司供应商数目及分布的统计范畴只包含通过公开招投标形式确定的工程类供应商，不包含通过其他正规渠道及其他类别的供应商情况。

9 附录二 报告披露内容索引表

此表格对《环境、社会及管治报告指引》中的披露要求与报告中对应内容的章节及页码位置进行梳理。

层面	主要表现指标	报告章节及声明
一般披露	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的政策。	致力环境友好之路
A1.1	排放物种类及相关排放数据。	附录一 ESG 关键绩效指标总览表 污染物气体对公司运营而言并非重要范畴。
A1.2	温室气体总排放量及密度。	致力环境友好之路 — 绿色运营 ESG 关键绩效指标总览表 — 环境指标
A1.3	所产生有害废弃物总量及密度。	致力环境友好之路 — 绿色运营 ESG 关键绩效指标总览表 — 环境指标
A1.4	所产生无害废弃物总量及密度。	致力环境友好之路 — 绿色运营 ESG 关键绩效指标总览表 — 环境指标 有害废弃物对公司运营而言并非重要范畴。
A1.5	描述减低排放量的措施及所得成果。	致力环境友好之路 — 绿色养护 致力环境友好之路 — 绿色运营
A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法、减低产生量的措施及所得成果。	致力环境友好之路 — 绿色运营
一般披露	有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	致力环境友好之路 — 绿色养护 致力环境友好之路 — 绿色运营
A2.1	能源总耗量及密度。	致力环境友好之路 — 绿色运营 ESG 关键绩效指标总览表 — 环境指标
A2.2	总耗水量及密度。	致力环境友好之路 — 绿色运营 ESG 关键绩效指标总览表 — 环境指标
A2.3	描述能源使用效益计划及所得成果。	致力环境友好之路 — 绿色运营

层面	主要表现指标	报告章节及声明
A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及提升用水效益计划及所得成果。	致力环境友好之路 — 绿色运营 本年度公司在求取适用水源上无发生问题
A2.5	制成品所用包材料的总量及每生产单位占量。	不适用。公司运营发展过程中制成品包装材料使用并非重要范畴。
一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	致力环境友好之路 — 绿色服务
A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	致力环境友好之路 — 绿色服务
一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的政策及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	打造员工成长之路 — 员工权益 打造员工成长之路 — 员工发展
B1.1	按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数。	打造员工成长之路 — 员工权益 公司员工基本来自于安徽省本地。
B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇佣流失比率。	/
一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的政策及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	打造员工成长之路 — 员工健康
B2.1	因工作关系而死亡的人数及比率。	打造员工成长之路 — 员工健康
B2.2	因工伤损失工作日数。	/
B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	打造员工成长之路 — 员工健康
一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	打造员工成长之路 — 员工发展

层面	主要表现指标	报告章节及声明
B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层等）划分的受训雇员百分比。	打造员工成长之路 — 员工发展
B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	ESG 关键绩效指标总览表 — 社会指标
一般披露	有关防止童工或强制劳工的政策及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	打造员工成长之路 — 员工权益 ESG 关键指标总览表 — 社会指标
B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	打造员工成长之路 — 员工权益
B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	确保畅通安全之路 — 服务优质
一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。	坚持稳健运营之路 — 合作共赢
B5.1	按地区划分的供货商数目。	坚持稳健运营之路 — 合作共赢
B5.2	描述有关聘用供货商的惯例，向其执行有关惯例的供货商数目、以及有关惯例的执行及监察方法。	
一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的政策及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	坚持稳健运营之路 — 合规管控
B6.1	已售或已运送总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	不适用。公司运营过程不涉及产品回收等程序。
B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	确保畅通安全之路 — 服务优质 ESG 关键指标总览表 — 社会指标
B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	坚持稳健运营之路 — 合规管控
B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	不适用。公司运营过程中不涉及产品检定、回收等程序。

层面	主要表现指标	报告章节及声明
B6.5	描述消费者数据保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	坚持稳健运营之路 — 合规管控
一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的政策及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	坚持稳健运营之路 — 从严治党 坚持稳健运营之路 — 廉洁从业
B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	坚持稳健运营之路 — 从严治党
B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	坚持稳健运营之路 — 从严治党
一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动考虑社区利益的政策。	构筑惠民共享之路 — 精准扶贫
B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	构筑惠民共享之路 — 精准扶贫 构筑惠民共享之路 — 志愿服务
B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	构筑惠民共享之路 — 精准扶贫 构筑惠民共享之路 — 志愿服务